|  |  |
| --- | --- |
| Утверждаю  Начальник Управления образования  г.Таганрога  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.В. Бобнев | Утверждаю  Директор МОБУ лицея № 7  г.Таганрога  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.В. Земляненко** |

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ**

муниципального общеобразовательного бюджетного учреждения лицей № 7

**Тема: «Информационно-экономический лицей – социальный партнер на рынке труда»**

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Управляющего совета

Протокол от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**г.Таганрог**

Оглавление

[1. Введение 3](#_Toc459147913)

[2. Концептуальные основы программы развития 4](#_Toc459147914)

[3. Анализ социально-экономической ситуации и текущего состояния образовательной системы. 7](#_Toc459147915)

[4. Паспорт программы развития на 2016-2020 гг. 15](#_Toc459147916)

[5. Модель социального партнерства 18](#_Toc459147917)

[6. Деятельность в рамках социального партнерства. 19](#_Toc459147918)

[7. Сроки и этапы реализации проекта 21](#_Toc459147919)

[8. Ожидаемый результат 22](#_Toc459147920)

# 1. Введение

Развитие рыночной экономики, модернизация производства, развитие новых наукоемких технологий вызывают значительные изменения в структуре занятости и приводят к изменению профессионально-квалификационной структуры спроса на рынке труда, повышению требований работодателей к качеству рабочей силы. С рынка труда поступают достаточно четкие сигналы, дающие импульсы развитию образования. Динамика его (рынка труда) развития, изменение условий и способов деятельности, возникновение новых направлений производства и услуг постоянно повышают спрос на «качество» специалиста.

При этом существенно увеличивается конкуренция на рынке труда, что не может не сказаться на предъявлении новых требований к системе образования: необходимо не только дать знания, но и подготовить выпускников к жизни в новых экономических условиях, привить навыки социально-профессиональной адаптации на рынке труда, навыки самосовершенствования, т.е. подготовить специалистов, способных выдержать конкуренцию. Поэтому образование и модернизация образовательной сферы постоянно находятся в фокусе общественного внимания. Проблема «вхождения» молодежи в рынок труда во многом обусловлена необходимостью формирования новых качеств современного работника, существенным изменением традиционной модели вовлечения молодежи в трудовую жизнь и, соответственно, перестройки структур и механизма рынка образовательных услуг. Приоритетность образования, наиболее значимой функцией, которого является подготовка квалифицированных специалистов для нужд национальной экономики - важнейшего фактора устойчивого экономического роста и социального прогресса на современном этапе общественного развития, не требует широкой аргументации. Для эффективного решения задач социального, профессионального самоопределения молодежи, повышения ее конкурентоспособности на рынке труда необходимо объединять усилия всех участников рынка труда – образовательных учреждений, работодателей, семей, государственных органов управления образованием. Важнейшей составляющей образовательного процесса становится взаимодействие всех его субъектов, интеграция внешних и внутренних образовательных факторов. Прогресс образования идет в направлении: разработки различ­ных вариантов его содержания, повышения эффективности образовательных структур; разра­ботки и практического обоснования новых идей и технологий.

Вместе с тем в современном мире, сверхсложном по своему устройству и сверхмощном по своим возможностям, возрастает значимость личности как субъекта социальных отношений. В связи с этим особо актуализируется проблема образования и культуры, ибо социализированный человек — это продукт определенной культуры и в то же время ее творец. Снять противоречивый конфликт, смягчить социальные последствия проводимых реформ, гармонизировать жизнь современного человека, гуманизировать все стороны его жизни и тем самым обеспечить стабильное развитие общества призвана система образования.

В современном обществе школа выполняет те задачи, которые на других этапах развития общества выполняли несколько социальных институтов (семья, неформальные детские организации и объединения, службы сопровождения и т. д.). Общеобразовательная школа должна выступать в роли механизма, осуществляющего первоначальную дифференциацию общества, формирующего социальный статус человека, помогающего ему адаптироваться к разным социальным условиям, являться одним из важнейших факторов стабильности общества, социальным регулятором отношений между обществом и школой, поскольку как содержание образования формируется под влиянием общества, так и общество изменяется под влиянием образования. Современные изменения в характере обучения: массовый характер образования и его непрерывность как новое качество; значимость как для индивида так и для общественных ожиданий и норм; ориентация на активное освоение человеком способов познавательной деятельности; адаптация образовательного процесса к запросам и потребностям личности; ориентация обучения на личность учащегося; обеспечение возможностей его самораскрытия; направленность на то, чтобы готовить учащихся не только приспосабливаться к ситуациям социальных перемен, но и активно осваиватьих, позволяют изменять, проектировать, апробировать и устанавливать новые общественно значимые функции системы образования. При этом в нашей ситуации социального взаимодействия понимание социального партнерства как:

-партнерство внутри системы образования между социальными группами данной профессиональной общности;

-партнерство, в которое вступают работники системы образова­ния, контактируя с представителями иных сфер общественного воспроизводства;

-партнерство, которое инициирует система образования как особая сфера социальной жизни, делающая вклад в становление гражданского общества.

Осмысление проблемного процесса становления связей между рынком труда и рынком образовательных услуг, противоречий, новых тенденций, сопровождающих становление новой системы образования, изучение социально-экономических механизмов развития страны приводит педагогический коллектив МОБУ лицея №7 к необходимости всестороннего исследования всей совокупности факторов, порождающих специфику форм функционального состояния ОУ, закономерностей его модификации и развития.

**2. Концептуальные основы программы развития**

Программа развития муниципального общеобразовательного бюджетного учреждения лицея №7 2016-2020 гг. (далее - Программа) - основополагающий документ, определяющий стратегию и основные направления развития ОУ, предполагающий порождение новых форм и видов деятельности всех участников образовательного процесса и повышение статуса общеобразовательного учреждения. Современный этап социально-экономического и духовного развития российского общества характеризуется инновационными изменениями всех сфер деятельности. Характер изменений, переживаемых человечеством в начале XXI века, объединяет мир в поиске механизмов устойчивого развития человеческой цивилизации. Образование, являясь «агентом» будущего, принципиально «работает» на будущее, предопределяя личностные качества каждого человека, его знания, умения, навыки, мировоззренческие и поведенческие приоритеты,[[1]](#footnote-1) обеспечиваетпоступательное развитие всего человечества. Именно поэтому идея «образование в течение всей жизни», парадигма образования как процесса *непрерывного* развития человеческой личности, ее знаний, навыков, опыта и способностей формулировать суждения, находить смысл своей жизни, понимать себя, ставить цели и достигать их, социально востребована в современном обществе. Этот социальный заказ, новый аспект функций и целей образования, общий для всех ступеней образования, где происходит становление личности человека. Выделенные направления и механизмы реформирования образовательной сферы: ***доступность, качество*** и ***эффективность*** образования обеспечивают выбор образовательной политики, что является важным фактором дальнейшего развития и интеграции профильного образования.

Методологические позиции концепции дальнейшего развития нашего общеобразовательного учреждения определяют важнейшие положения философской и педагогической антропологии о человеке как основной ценности, о роли образования в современном мире, о творческом потенциале и личностной направленности гуманистической парадигмы образования, теория познания, принцип детерминистского объяснения социальных явлений. В качестве методологических ориентиров выступают системно-деятельностный, гуманитарно-аксиологический, культурологический подходы. Теоретическую основу программы составляют: теории содержания образования (И.Я.Лернер, В.П.Леднев, В.В.Краевский, М.Н.Скаткин, В.Т.Фоменко); концепции человека как субъекта деятельности, личности, индивидуальности (Б.Г.Ананьев, Л.С.Выготский, В.П.Зинченко, И.Б.Котова, А.Н.Леонтьев, А.В.Петровский, К.К.Платонов); теории целостного педагогического процесса, его социально-психологической обусловленности, личностно развивающей ориентации (В.И.Андреев, Е.В.Бондаревская, В.А.Сластенин, В.В.Сериков, И.С.Якиманская); концептуальные основы непрерывного образования, структуры и функций профессионально-педагогической деятельности учителя (Б.С.Гершунский, Г.П.Зинченко, Н.В.Кузьмина, В.Г.Онушкин); теории социального управления, концепции и теории управления образовательными системами (В.Г.Афанасьев, ДМ.Гвишиани, Ю.В.Васильев, В.И.Зверева, Ю.А.Конаржевский, В.СЛазарев, М.М.Поташник, П.И.Третьяков, В.В.Сериков, Т.И.Шамова).

Анализ деятельности МОБУ лицея №7 г. Таганрога за последние 3 года, достигнутых результатов, степени достижения поставленных целей позволил выявить «точки роста», определить перспективные направления развития, очертить желаемые результаты. Новая парадигма образования «в течение жизни» неизбежно требует создания новых, адекватных ей механизмов (структур) управления, инновационной (проектной) деятельности и развития учреждения на этой основе. Основная проблема, на решение которой направлена концепция дальнейшего развития нашего общеобразовательного учреждения проявляется, таким образом, как ***противоречие между***:

– непрерывным характером современного образования и учетом возникающих связей между этапами и уровнями профессионального образования, приводящими к возникновению новых интегрированных форм образования;

– требованиями к обязательному минимуму содержания основных общеобразовательных программ и совокупностью условий, интегрирующих, дифференцирующих и индивидуализирующих деятельность педагогов (разработкой образовательных технологий);

– внедрением профильного обучения в практику российской общеобразовательной школы и возрастающими требованиями к профессиональной деятельности учителя, использованию различных методов организации познавательной деятельности учащихся на уроке, проведению вместе с ними поисково-исследовательской работы, укрепляющей их интерес к учебному предмету и достижением на этой основе нового результата образования – компетенции обучающихся;

– обновленной стратегией управления образовательными системами, основу которой составляют главные социальные ориентиры – развитие образовательных систем, обеспечение доступности и высокого качества образования как залог обеспечения права граждан на достойный труд и реализацией задачи повышения активности общественно-государственного управления, развития партнерских связей с учреждениями высшего профессионального образования, работодателями, рынком труда в целом.

Обозначенные проблемы и противоречия определяют направление нашей программы развития на достижение целей и решение задач, определенных на основе анализа социально-экономической ситуации в городе и регионе, положения лицея в муниципальном социуме, текущего состояния образовательной системы.

Программа развития обеспечивает научно-методическую разработку и апробацию системных изменений в деятельности учреждения, реализует новые подходы к формированию современной модели образования, отвечающей задачам Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, Национальной инициативы «Наша новая школа», идеям Приоритетного национального проекта «Образование», Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года.

# 3. Анализ социально-экономической ситуации и текущего состояния образовательной системы.

Город Таганрог Ростовской области относится к группе средних промышленных городов России с численностью населения до 300 тыс. человек. Будучи весьма перспективным транспортным терминалом, на пути из Южной и Юго-западной Европы и Украины во внутренние области России – одного из перспективных рынков, имеет серьезные перспективы внутреннего развития. Таганрогский аэропорт располагает двумя взлетно-посадочными полосами, способными принимать все имеющиеся виды самолетов, а также гидроаэропланы. Возможность круглогодичного судоходства, территориального и технического развития морского порта усиливают эту возможность. Таганрог стал первым российским городом, вошедшим в Международный Черноморский Клуб, деятельность которого направлена на решение общенациональных программ региона: привлечение инвестиций в регионы, развитие экономики, туризма, науки, экологии, транспорта, свободных таможенных зон, телекоммуникаций, культуры и спорта. Широкий спектр производственных технологий представлен в Таганроге следующим образом:

* черная металлургия
* машиностроение и металлообработка (в том числе оборонная промышленность)
* автомобильное производство
* авиационное производство (создание самолетов типа Амфибия, уникальных не только для России, но и для всего мира),
* производство и ремонт оборудования по переработке с/х продукции
* химическая и нефтехимическая промышленность
* строительство и производство строительных материалов
* разработка, производство и обслуживание электронной, радиотехнической и вычислительной техники
* обслуживание транспортной инфраструктуры, легкая и пищевая промышленность.

Кроме того, в городе широко развита сеть финансово-кредитных учреждений, активно работают филиалы крупных российских банков. Географически город Таганрог находится в центре богатейших сельскохозяйственных районов России и Украины, где выращиваются зерновые культуры, подсолнечник, овощи, фрукты, производится мясо и молоко в промышленных объемах, что создает благоприятные условия для развития здесь промышленности по переработке, хранению, упаковке и распределению с/х. продукции. В Таганроге очень быстро развиваются и совершенствуются все важнейшие виды связи, необходимые в любом бизнесе, особенно в международной торговле и транспортных услугах:

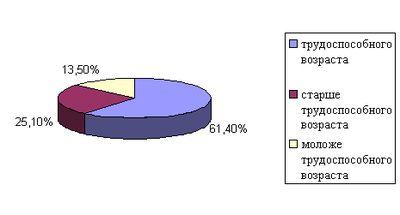
* Цифровая телефонная связь с оптоволоконным кабелем;
* Спутниковая, сотовая;
* Электронная связь через компьютерные сети.

Таганрог – город с уникальным многообразием перспектив развития. В нем органично сочетаются высокий промышленный и научный потенциал с богатым историческим прошлым. Ведущие промышленные предприятия Таганрога, такие как ОАО «Тагмет», ОАО ТКЗ «Красный котельщик», ОАО «ТАНТК им. Г.М. Бериева», ООО «ТагАЗ» позволяют Таганрогу занимать 2 место в области после Ростова-на-Дону по объему отгруженных товаров собственного производства. Продукция этих предприятий стабильно экспортируется во многие страны Европы и Азии. Научные учреждения Таганрога занимаются разработкой и внедрением перспективных направлений в сфере радиосвязи и микроэлектроники, нанотехнологий и робототехники.

Главнейшим залогом успеха этого процесса является наличие высококвалифицированной рабочей силы в городе Таганроге. Потребность в молодых специалистах на предприятиях города из года в год растет. Это связано, в первую очередь, с диспропорцией количества работников предпенсионного и пенсионного возраста на предприятиях города и количеством молодых специалистов, приходящих на их места.

Возрастную структуру населения города можно охарактеризовать как находящуюся на стадии демографической старости.

*Население г. Таганрога***[[2]](#footnote-2)**



Экономически активное население города с учетом занятых в малом бизнесе составляет 126,0 тыс. чел. Среднесписочная численность работающих по состоянию на 1 декабря 2013 г. составила 92,5 тыс. человек, что на 2,3% ниже по отношению к аналогичному периоду предыдущего года. Уровень регистрированной безработицы в Таганроге по итогам 2013 г. составил 1,0% от общей численности экономически активного населения – один из самых низких показателей в Ростовской области.

Исследования показали, что возрастная структура персонала предприятий города следующая: более 50% персонала – люди предпенсионного возраста и пенсионеры. Это говорит о грядущем дефиците трудовых ресурсов к 2019 году, так как на 1 молодого специалиста, в периоде становления, приходится 2 человека предпенсионном возраста (рис. 1).

#### *Рис. 1. Структура персонала организаций г. Таганрога по возрасту*



Кроме того, сильное влияние на ситуацию с трудовыми ресурсами оказывает ухудшение демографической ситуации в городе (рис. 2) и стремление молодежи в получении образования в вузах других городов, из которых возвращается не более 10% от числа уехавших (по данным Управления образования города).

Муниципальная система образования Таганрога на 1 января 2015 г. представлена 55 дошкольными учреждениями; 32 средними общеобразовательными школами (система профильного обучения в старших классах ориентирована на индивидуализацию обучения и социализацию обучающихся); 8 учреждениями дополнительного образования детей; 2 гимназиями; 4 лицеями и др. В городе действуют 3 высших учебных заведения – Технологический институт Южного Федерального университета в г. Таганроге (бывший Таганрогский Государственный радиотехнический университет), Таганрогский Государственный педагогический институт (филиал РИНХ), Таганрогский институт управления и экономики, а также ряд филиалов вузов. Подготовка кадров средней квалификации осуществляется в металлургическом, политехническом, авиационном, медицинском колледжах, музыкальном училище, колледже морского приборостроения, ряде профессиональных училищ.

Однако, многообразие перспектив развития города в постоянно меняющейся экономической среде, нацеленность на новое качество социально-экономического развития определяет необходимость учета реальных потребностей рынка труда.

В связи с этим нами был проведен анализ потребности в кадрах на перспективу и на сегодняшний день в следующих организациях и предприятиях города:

* ТАНТК им. Бериева
* ОАО «Таганрогский порт»
* Ателье «Коррида»
* ОАО «ЮТК»
* ОАО «Красный котельщик»
* ОАО «Прибой»
* ОАО «Красный гидропресс»
* ОАО «Стройдеталь»
* ООО «Дальгаз»
* Обувная фабрика
* ООО «Олимп-Строй-Сервис»
* ЮТПИ
* Заправка «АЛЛЮР»
* ООО «Югростехэкспорт»
* Роспотребнадзор
* ФГУП «ТНИИС»
* ООО «Донсахтехдеталь»
* ООО «Веста-Л»
* ООО «Интерсфера»
* Агентство недвижимости «Галина»
* Хлебозавод № 2
* ООО «Тагаз»
* Магазин «Комсомольский»
* ООО «Каравай»
* ЗАО «Южный город», ООО «Русский транзит», такси «Курьер», «Вираж» и др.

ЗАО «Донобувь», магазины «Подарки», «Природа», «Три богатыря», «Торгсервис» и др.

Данное исследование привело нас к пониманию того, что рынок труда проводит очень жесткий отбор, корректируя формально свободный профессиональный выбор под влиянием конкуренции и экономической потребности. Требует преодоления экономической безграмотности будущих работников, которая может проявиться в неэффективном ведении хозяйства на всех уровнях, в отсутствии культуры потребления, в затратном подходе к решению проблем, экстенсивному развитию. Конкурентоспособность работника на современном рынке труда во многом зависит от его способности приобретать и развивать умения и навыки, которые могут применяться или трансформироватьсяприменительно к целому ряду жизненных ситуаций. Изменения в технологии, в системе трудовых отношений обуславливают постоянный рост профессионально-квалификационных и других требований работодателей. Знать и учитывать эти требования становится необходимым условием подготовки грамотных и востребованных на рынке труда специалистов.

Принципиальным для выстраивания отношений партнерства общеобразовательного учреждения (лицея) с предприятиями является понимание того, что в основе этих отношений должна лежать заинтересованность. Интересы работодателей лежат в области ответственности за ситуацию на рынке труда. Интересы системы образования связаны с выполнением своих обычных функций по организации образовательного процесса, подготовкой и воспитанием гармонично развитого человека, способного найти свое место в жизни, стать полезным для общества, уверенного, что полученная им в будущем профессия будет востребована на рынке труда и обеспечит ему достойное существование. Общий интерес социальных партнеров заключается в заинтересованности в обеспечении экономики высококвалифицированными кадрами. Справедливость этого тезиса становится очевидной, если признать, что основной продукцией общеобразовательного учреждения являются будущие абитуриенты вузов, а качество их подготовки непосредственно определяется уровнем сформированных «ключевых компетенций», соответствующих по профилю специальностям и специализациям выпускников.

Основным стимулом формирования долгосрочных партнерских отношений с учреждениями высшего профессионального образования и рынком труда, таким образом, является взаимная заинтересованность в повышении качества образования, включая качество профильного обучения. Стратегические партнеры имеют право и должны участвовать в общественно-коллегиальных органах управления ОУ и оценке качества выпускников, содержания учебных программ и планов, выработке рекомендаций по развитию новых форм организации системы профильного обучения, по активному формированию у будущих работников ключевых навыков: умения работать в команде, гибкости, ответственности за общее дело, высокой требовательности к себе и качеству своей работы, умению планировать рабочее время и т.д. Современному работодателю нужен не только диплом вуза (обязательное, но вовсе не достаточное условие), но наличие у работника качеств, которые формируются со школьной скамьи. Стало очевидно, что осуществлять подготовку квалифицированных специалистов немыслимо в отрыве от реального производства. Современной стратегией образования должно стать опережающее развитие качества образовательных систем, адекватно отвечающих потребностям рынка труда в формировании ключевых компетенций кадров нового типа, которые призваны адекватно реагировать на современные требования к качеству рабочей силы в постоянно и быстро изменяющейся экономике. Эффективная реализация названных целей возможна при соблюдении главного принципа многоуровневого образования - начальной экономической подготовки в системе среднего образования (предпрофильное обучение), совершенствования направлений профильного обучения на третьем уровне общеобразовательной школы.

Анализ состояния образовательной системы Муниципального общеобразовательного учреждения лицея №7 позволил констатировать ряд достижений.

МОБУ лицей №7 стал инновационными площадками:

* по теме «Обеспечение профессионального роста педагогов средствами технологии индивидуального образовательного маршрута» (Приказ Министерства общего и профессионального образования Ростовской области от 26.06.2015 № 474
* по теме «Развитие метапредметности в дополнительном и общем образовании как фактор модернизации муниципального образовательного пространства» (подпроект «Реализация метапредметного подхода на уроках и во внеурочной деятельности средствами инновационных технологий») (Приказ Министерства общего и профессионального образования Ростовской области от 26.06.2015 № 474)

В 2015 уч.году коллектив лицея стал федеральной инновационной площадкой (ФИП) федерального образовательного проекта Школьная лига РОСНАНО

Инновационная деятельность МОБУ лицея №7 представляет собой самостоятельный комплексный вид деятельности по формированию системы инноваций, распространяется на все участки общеобразовательной деятельности и внешнюю среду и *способствует развитию лицея как открытой социальной системы.*

**Наиболее важными результатами инновационной деятельности** можно считать следующие;

* в инновационные процессы вовлечены не только различные учреждения образования, но и других отраслей, что оказывает влияние на формирование инновационной политики в регионе. Партнерами лицея в решении социально важных проблем стали учреждения высшего образования (ТИ ЮФУ, ТИЭиУ) ;
* принципы школьного менеджмента изменились: развились внутренние горизонтальные связи, сформированы команды единомышленников, формируется корпоративная культура, позитивная мотивация труда;
* лицей реально влияет на жизнь местного сообщества через непосредственное взаимодействие с внешней средой и организацию массовых мероприятий в микрорайоне;
* создана система непрерывного профессионального развития педагогов лицея.

Кроме внешних факторов, подтверждающих положительные результаты деятельности, существуют и внутренние факторы успеха, обуславливающие в то же время, **предпосылки дальнейшего развития и повышения статуса лицея.** К ним относятся:

* + положительные результаты освоения обучающимися базового уровня государственного образовательного стандарта;
  + конструирование учебного плана на основе БУП-2004, ФГОС;
  + реализация программ предпрофильной подготовки и профильного обучения;
  + использование технологий развивающего обучения в начальных классах и технологий организации проектно-исследовательской деятельности на втором и третьем уровнях обучения;
  + высокий уровень информатизации образовательного процесса, эффективность использования ИКТ в учебно-воспитательном процессе;
  + осуществление управления на основе результатов педагогического мониторинга;
  + расширение социального партнерства по вертикальным и горизонтальным направлениям образовательного пространства города;
  + развитие государственно-общественных форм управления образованием.

Несмотря на достигнутые результаты, коллектив лицея считает наиболее важными проблемами, затрагивающими все уровни образования, проблемы финансового, материально-технического обеспечения лицея, социальной защиты участников образования. Недостаточно средств выделяется на развитие материально-технической базы, капитальный ремонт, приобретение оборудования.

Актуальна проблема повышения качества общего образования. Уровень обученности функциональной, научной и технической грамоте незначительной части выпускников лицея не отвечает современным требованиям. Необходимо качественное развитие содержания образования, в том числе его регионального компонента, развитие интереса обучаемых к учебе и получения удовольствия от учебы, их мотивации, т.к. она является ключом к обучению в течение всей жизни.

Требуются изменения в кадровой политике лицея: качественная подготовка и дополнительное профессиональное образование педагогических кадров, повышение уровня требований к личности педагога, привлечение молодых специалистов, использование всеми педагогами информационно-коммуникационных технологий.

Дальнейшее развитие механизма привлечения общественных и профессиональных организаций к управленческим вопросам формирования и реализации образовательных программ, программы развития и других образовательных событий в лицее становится настоятельной необходимостью.

Требуется интенсификация работы по созданию условий для комплексной безопасности обучающихся и воспитанников, определение приоритетных направлений в области безопасности, антитеррористической защищенности.

Создание и реализация данной Программы развития позволит существенно улучшить сложившуюся ситуацию. Программа развития предполагает создание условий и подготовку ресурсов для формирования ***лицейского образовательного пространства*** и реализации ***информационно-экономического профиля*** обучения на основе углубленного изучения математики, экономики, информатики. Определены задачи по разработке локальной нормативной базы, по конструированию нового учебного плана с учетом результатов апробации БУП-2004 и ФГОС, по повышению квалификации педагогов профильного обучения, по расширению социального партнерства и форм взаимодействия в области научно-методического обеспечения лицейского образования. Предполагаемые изменения в содержании и технологиях образования будут осуществляться на основе целевых установок по формированию ключевых компетентностей выпускника лицея. Реализация программы будет способствовать конкурентоспособности школы и приобретению имиджа в условиях формирования социального заказа на качественные образовательные услуги в условиях информационно-экономического образовательного пространства г. Таганрога.

**Миссия лицея:** создание системы лицейского образования, ориентированного на высокий уровень развития интеллекта, нравственности и духовности конкурентоспособной личности в условиях трансформационной экономики.

**Цели и задачи:**

* создание правовых и социально-экономических условий для нравственного, интеллектуального и физического развития лицеистов;
* разработка и реализация эффективной образовательной политики лицея как части социальной политики города;
* обновление содержания образования в условиях профильного и углубленного обучения, повышение качества образовательных услуг, доступности и воспитывающего потенциала образовательной программы лицея;
* апробация интегрированных моделей взаимодействия образовательных учреждений в рамках пролицейского и лицейского образования, расширение информационно-коммуникационного пространства;
* выявление, развитие и удовлетворение интересов, склонностей, потребностей и способностей лицеистов в условиях интеграции общего и дополнительного образования;
* обеспечение условий для профессионального и личностного роста педагогических кадров лицея на основе научно-методического сопровождения образовательного процесса;
* развитие психолого-педагогической и социальной поддержки детей, родителей и педагогов;
* обеспечение условий для сохранения и укрепления здоровья участников образовательного процесса;
* построение системы воспитательной работы на социально значимых ориентирах современного человека: целостное мировоззрение, гражданско-правовая ответственность, духовно-нравственная культура;
* создание организационно-экономических условий обеспечения инновационной деятельности в лицее;
* формирование имиджа лицея и современного лицеиста в условиях расширения рынка образовательных услуг.

**Направления деятельности:**

* повышение эффективности управления образовательным процессом;
* повышение качества образования, разработка и внедрение инновационных образовательных технологий в профильное обучение;
* обеспечение научно-педагогического обновления содержания образования;
* развитие информационной образовательной среды лицея;
* расширение возможностей предшкольного образования;
* совершенствование финансово-экономических механизмов развития лицейского образования;
* выстраивание стратегии подготовки лицеиста к рынку труда в условиях трансформационной экономики.

# 4. Паспорт программы развития на 2016-2020 гг.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование  программы | «Экономический Лицей – социальный партнер на рынке труда» |
| Назначение программы | Программа является организационно-правовой основой функционирования и развития ОУ |
| Основание для  разработки Программы | Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, Национальная инициатива «Наша новая школа», Приоритетный национальный проект «Образование», Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года |
| Разработчики  Программы | Администрация и педагогический коллектив МОБУ лицея №7 г.Таганрога Ростовской области |
| Исполнители  Программы | Участники образовательного процесса МОБУ лицея № 7 г.Таганрога Ростовской области |
| Цель Программы | Создание правовых, организационных, экономических и учебно-методических условий для формирования лицейского образования на основе информационно-экономического профиля обучения |
| Задачи программы | * создание правовых и социально-экономических условий для нравственного, интеллектуального и физического развития детей и молодежи и их предпрофессиональной подготовки в процессе образования; * разработка и реализация эффективной образовательной политики ОУ как части социальной политики города и региона; * обновление содержания образования, повышение его качества, доступности и воспитывающего потенциала; * совершенствование содержания образования, на основе его соответствия современным тенденциям; внедрение новых образовательных информационно-коммуникационных технологий; * обеспечение условий для профессионального и личностного роста субъектов образования; * развитие психолого-педагогической и социальной поддержки детей, родителей и педагогов; * обеспечение условий для сохранения и укрепления здоровья детей; * развитие воспитательного потенциала ОУ, активизация деятельности органов самоуправления; * создание организационно-экономических условий обеспечения инновационной деятельности в сфере образования |
| Перечень основных мероприятий по реализации программы | * оптимизация системы управления образованием; * совершенствование материально-технической базы школы; * качественное улучшение кадрового обеспечения; * оптимизация содержания образования; * повышение качества образования; * повышение конкурентной способности образовательного учреждения; * совершенствование системы воспитательной работы; * создание условий для сохранения и улучшения здоровья детей; * информатизация системы образования. |
| Сроки и этапы реализации Программы | Сроки реализации программы -2016-2020 годы:  I этап - 2016 год. Реализацияпервоочередных мер по развитию образования и формирование подпрограмм и проектов, обеспечивающих достижениеприоритетных задач развития образования в школе;  II этап - 2017-2018 годы. Осуществление комплекса мер по обеспечению инновационных направлений развития системы образования, отработка новых образовательных программ и технологий: сетевых, информационно-коммуникационных и дистанционных;обновление механизмов управления и финансирования образования; создание условий для социального партнерства на рынке труда города, привлечения дополнительных ресурсов в систему лицейского образования;  III этап - 2019-2020 годы. Реализация основных направлений модернизации образовательной системы лицея. Функционирование лицея как социального партнера на рынке труда. Обобщение результатов работы. |
| Ожидаемые результаты | Реализация мероприятий Программы в течение 2016-2020 годов позволит обеспечить:   * конституционные права граждан на получение образования любого уровня в соответствии с действующим законодательством; * доступность качественного образования; * предоставление возможности получения образования в различных формах; * развитие профильного обучения с учетом структурных изменений в экономике, на рынке труда; * обновление содержания образования, обеспечивающее достижение ключевых компетентностей обучающихся как гарантии их социальной защищенности, развития личностной инициативы и гражданской ответственности; * создание эффективной системы мониторинга и информационного обеспечения образования; * усиление воспитательных функций системы образования; * внедрение государственно-общественных форм управления; * укрепление кадрового потенциала, повышение социального статуса работников образования; * совершенствование экономических механизмов функционирования и развития системы образования, укрепление ее материально-технической базы. |
| Финансирование Программы | Финансирование программы осуществляется за счет средств областного бюджета (субвенций), муниципального бюджета г.Таганрога, внебюджетных средств. |
| Контроль за исполнением Программы | Контроль за исполнением Программы и управление осуществляет Совет лицея (Управляющий совет). |

# 5. Модель социального партнерства

***Входные параметры***

**Лицей:**

Цели

Задачи

Стратегия

Маркетинг

Анализ среды

Оценка сильных сторон

Оценка слабых сторон

Результаты

**Работодатель:**

Профиль труда

Спрос на работников

Служба управления персоналом

Оснащенность

технологии

**Ученик:**

Мотивация

Тьюторская поддержка

Культура

Возраст

Ответственность

Профессиональное самоопределение

Угрозы: Возможности:

**конкуренция внешняя поддержка**

**Социальное партнерство**

**демография рынок труда**

**Интересы**

**спад производства социум**

**финансирование взаимодействие**

Конкурентоспособность

Рабочие места

Профориентация

Наставничество

Оплата труда

Интерес в развитии организации

Финансовая поддержка

Адаптация молодых рабочих

Образовательная траектория

Гражданская прозиция

Чувство команды

Порядочность

Активность

Творчество

Уровень знаний

Деловитость

Самоуправление

Педтехнологии

Преемственность обучения

Учебная база

Кадры

Образовательные услуги

Формирование личности

Финансы

Научно-методическая деятельность

Управление

Контроль

Мониторинг

**Выходные параметры**

Структурная схема взаимодействия партнерства:

Лицей-Ученик-Работодатель

# 6. Деятельность в рамках социального партнерства.

***1. Взаимодействие с предприятиями:***

* становление постоянных персональных контактов с представителями предприятий города;
* создание банка данных о тенденциях экономического развития города и кадровой политике предприятий;
* обмен информацией с предприятиями;
* привлечение представителей предприятий к мероприятиям по профориентации, проведение совместных мероприятий («дни открытых дверей», олимпиады, конкурсы ит.д.);
* участие предприятий в качестве спонсоров определенных мероприятий;
* заключение договоров с предприятиями о предоставлении мест обучающимся для проведения стажировок или для работы во время каникул;
* поддержание целенаправленных контактов с бывшими выпускниками школы, в частности с теми, кто сегодня является работодателем;
* организация регулярных дискуссий (круглых столов) по проблемам профориентации, трудоустройства и карьерного роста (при участии работодателей, обучающихся, родителей и консультантов);
* разработка совместно с предприятиями концепций обучения будущих специалистов.

***2. Развитие обучающихся:***

* отношение к ученику как к равноправному партнеру (реализация принципа самоопределения учеников);
* развитие чувства оптимизма и самоуважения;
* снятие страха перед будущим и чувства безнадежности;
* ориентация учеников на перспективные профессии;
* своевременное комплексное ознакомление учеников со своей будущей профессией и условиями труда;
* обучение навыкам трудоустройства и общения с потенциальными работодателями (включая повышение социальной компетентности учеников);
* разработка дифференцированных (индивидуальных) программ профориентации;
* обеспечение регулярной связи с практикой (экскурсии и стажировки);
* привлечение выпускников, успешно устроившихся на работу, в качестве консультантов;
* участие в ярмарках вакансий;
* повышение уровня юридических знаний учеников (социального и трудового законодательства, своих прав и обязанностей);
* своевременное ознакомление учеников с работой государственных и негосударственных структур в сфере трудоустройства и социальной защиты;
* инициирование проектов, деловых игр, конференций и т.д., обеспечивающих общение с представителями предприятий.

***3.Взаимодействие с родителями:***

* родительские собрания;
* попечительские советы;
* управляющие советы;
* активное участие родителей в планировании и проведении мероприятий по профориентации (например экскурсий по предприятиям);
* активный обмен информацией с родителями о ситуациях на предприятиях.

***4.Взаимодействие в образовательной среде:***

* профессиональной образование и трудоустройство выпускников как задача общегосударственного значения;
* повышение чувства ответственности и сопричастности общественности за решение указанных задач;
* *предприятия:* закрепление положительного имиджа тех, кто активно и качественно обучает молодых специалистов;
* *органы управления:* постепенное приобретение имиджа властей, ориентированных на нужды граждан;
* *учебные заведения начального среднего и высшего профессионального образования:* постепенное приобретение имиджа компетентного социального партнера, знающего как актуальные нужды предприятий (рынка труда), так и перспективные требования к профобразованию;
* проведение совместных мероприятий учебных заведений, городских предприятий, органов управления;
* обеспечение своего рода «страховки» против возможных актов произвола со стороны того или другого партнера по социальному диалогу;
* целенаправленное повышение степени обязательности за выполнение установленных соглашений и договоренностей между социальными партнерами;
* ознакомление других учебных заведений с результатами работы;
* создание основы для областного сотрудничества.

***5.Работа с органами управления:***

* активное привлечение представителей органов местного самоуправления в процесс консультирования учеников по вопросам профессиональной ориентации и карьерного роста;
* создание, апробация и тиражирование образцов многосторонних соглашений и договоров.

**Стратегические принципы работы:**

* + развитие собственной местной стратегии;
  + идентификация команды консультантов как «центра услуг», реализация интегрированного подхода;
  + обеспечение постоянного обмена опытом с ОУ города;
  + достижение быстрой и гибкой реакции консультантов на изменения среди целевых групп, в частности на рынке труда.

**Оперативная работа:**

* + составление рабочей программы ( в том числе финансового плана) на базе стратегического плана;
  + обеспечение постоянного контроля (включая самопроверки) как метода выявления недостатков и резервов, а также новых форм самофинансирования;
  + постоянное сопоставление фактического состояния дел с запланированными результатами (обеспечение обратной связи).

**Внутренняя организация работы:**

* создание открытой, доверительной и творческой обстановки внутри команды;
* избежание излишних иерархий в организационной структуре;
* регулярное проведение собеседований со всеми консультантами;
* обеспечение сбора и систематизации всей релевантной информации.

**Повышение квалификации консультантов:**

* по юридическим и законотворческим вопросам;
* в сфере компьютерной грамотности (Интернет);
* в сфере экономического образования (знание специфики перспективных профессий);
* в сфере социальной и общей методической компетенции;
* приобретение практического опыта в работе с предприятиями у всех консультантов.

# 7. Сроки и этапы реализации проекта

**Этап организационный**: 2016г. Проведение мониторинга психофизического развития школьников и учебных достижений. Разработка проектов ключевых событий: предшкольное образование, рейтинговая система оценки уровня обученности, система дополнительного образования. Планирование работы творческих групп и временных научно-исследовательских коллективов. Создание банка научно-методических и практических материалов по новым педагогическим технологиям, образовательным программам. Изучение условий и ресурсов исходной ситуации. Разработка учебного плана в рамках информационно-экономического профиля и углубленного изучения математики, экономики, информатики.

**Этап деятельностный.** 2017 – 2018 г.г. Выполнение плановых мероприятий. Разработка системы контроля реализации проектов. Освоение новых педагогических технологий. Расширение спектра образовательных услуг на основе внебюджетной деятельности. Реализация подпрограмм и инновационных проектов. Проведение мониторинга результативности выполнения проекта. Разработка локальной нормативной базы лицейского образования. Расширение партнерских отношений на договорных началах. Создание Управляющего совета.

**Этап заключительный**. 2019 – 2020 г.г. Соотнесение результатов с поставленными целями по созданию образовательной среды лицея. Подготовка аналитических материалов по результатам реализации проекта. Проведение диагностики учебных достижений, психофизической благополучности учащихся. Трансляция результатов. Мониторинг эффективности лицейского образования.

# 8. Ожидаемый результат

Модель: МОБУ лицей №7 «информационно-экономический», реализующий информационно-экономический профиль обучения и программы углубленного обучения по предметам естественно-научного цикла – социальный партнер на рынке труда.

* **Индикаторы и показатели**
* - положительная динамика уровня учебных достижений лицеистов;
* - показатель охвата предпрофильной подготовкой и профильным обучением;
* - повышение уровня физической подготовки учащихся, уровня воспитанности, социализации личности;
* - положительная динамика показателей психофизического развития;
* - динамика качественных изменений квалификации педагогов школы, рост научно-методического потенциала;
* - динамика позитивного отношения родителей и детей к лицею;
* - рост конкурентоспособности ОУ (увеличение набора в первый класс, в профильные классы, расширение источников финансирования, рост внебюджетных доходов);
* - эффективность использования ИКТ (увеличение продуктов деятельности учителей и учащихся, продукты в Интернет-сети, новые формы использования);
* - увеличение количества вариативных образовательных программ;
* - 100 % охват лицеистов дополнительным образованием.
  + **Оценка инновационной деятельности**

Инновационная деятельность в МОБУ лицее №7 представляет собой самостоятельный комплексный вид деятельности по формированию системы инноваций, распространяется на все участки общеобразовательной деятельности и внешнюю среду и *способствует развитию лицея как открытой социальной системы.* Таким образом, **наиболее важными результатами инновационной деятельности** можно считать следующие характеристики;

* в инновационные процессы вовлечены не только различные учреждения образования, но и других отраслей, что оказывает влияние на формирование инновационной политики в регионе. Партнерами лицея в решении социально важных проблем стали учреждения высшего образования и предприятия;
* принципы школьного менеджмента изменились: развились внутренние горизонтальные связи, сформированы команды единомышленников, формируется корпоративная культура, позитивная мотивация труда;
* инновационные технологии (тьюторская поддержка), формы и методы работы обуславливают новые образовательные услуги, устанавливаются маркетинговые коммуникации с внешней средой как часть инновационного менеджмента, повышается социальный статус общеобразовательного учреждения;
* лицей приобретает статус социокультурного института и центра профессиональных коммуникаций (открытие класса дистанционного образования по программам дополнительного образования, разработанным совместно с кафедрами экономики, менеджмента, права ТРТУ);
* лицей реально влияет на жизнь местного сообщества через непосредственное взаимодействие с внешней средой и организацию массовых мероприятий в микрорайоне на базе ДК ОАО «Таганрогский завод «Прибой»;
* осуществляет эффективное функционирование и дальнейшее развитие модели профильной школы;
* создание системы непрерывного профессионального развития педагогов лицея;
* используются дополнительных источников ресурсного обеспечения.

**Устойчивость инновационной деятельности** и дальнейшего развития МОБУ лицее № 7 «информационно-экономический» определяется взаимосвязью факторов, воздействующих на инновационную деятельность, которые определяется двумя полюсами, влияющими друг на друга. На одной стороне находится университет и наука, которые благодаря фундаментальным и прикладным исследованиям добывают новые знания и выдвигают их носителей, на другой – предприятия города и региональный рынок, который, в конечном счете, определяет реальное значение инноваций. Таким образом, рост взаимосвязей с высшим образованием означает рост экономических результатов.

Углубление и рост рыночных отношений в экономике страны определяет развитие нашего общеобразовательного учреждения, ориентированного на потребителя, где инновационная деятельность принципиально отличается от условий работы в командной системе. Это различие состоит в том, что ОУ само заинтересовано внедрять инновации, поскольку спрос потребителей (учащихся и их родителей) постоянно меняется и школа вынуждена это учитывать, чтобы устоять на рынке.

Принципиальные отличия инновационной деятельности лицея от текущей деятельности заключаются в том, что оценка текущего состояния образовательного учреждения, в том числе качества результатов обучения и образования, строится на выявлении условий успеха на основании прошлого опыта и сложившихся тенденций на основании анализа применения ретроспективной корреляции между итогами образовательной деятельности и издержками; комплексного анализа эффективности деятельности, анализа технико-организационного уровня, анализа использования ресурсов и анализа взаимосвязи использования образовательных программ и положением выпускников в социуме.

С одной стороны, инновационная деятельность является системой последовательно проводимых мер, где качество инноваций всецело зависит от состояния и организационного уровня образовательного учреждения.

С другой стороны, именно рынок выступает решающим арбитром отбора инноваций. Он отвергает самые приоритетные новшества, если они не отвечают коммерческой выгоде и сохранению конкурентных позиций организации. Создание возможностей для наших выпускников по использованию, приобретенных в нашем образовательном учреждении качеств и знаний, чтобы быть успешным в жизни, мы считаем нашим конкурентным преимуществом.

Главный критерий устойчивости инновационной деятельности - сбалансированный доступ к различным ресурсам и услугам всех участников инновационного процесса (МОБУ лицея №7 «информационно-экономический», ТТИ ЮФУ, предприятия и организации города и региона), обеспечение возможности поддержания междисциплинарной системы знаний, содействие развитию кооперационных связей между субъектами инновационной системы и координация их работы, системное развитие инфраструктурных групп инновационной деятельности, обеспечивающей прохождение сигналов рынка в образовательное учреждение.

Суть постоянного развития нашего общеобразовательного учреждения можно сформулировать так: ***интеграция общеобразовательного учреждения и вуза + создание инновационной зоны и инфраструктуры современного социума.***

Инновационный процесс, в который вовлечена наше общеобразовательное учреждение, активизирует поиск новых направлений деятельности, новых источников финансирования, новых партнеров и инвесторов, новых путей решения социальных проблем, интеграции в национальную науку.

1. Гершунский Б.С. Философия образования для XXI века. (В поисках практико-ориентированных образовательных концепций) – М.: Изд-во «Совершенство», 2013. – 608 с. [↑](#footnote-ref-1)
2. # Статистический сборник Территориального органа Федеральной службы государственной статистики «Ростов-на-Дону в цифрах» - 2013

   [↑](#footnote-ref-2)